



ŁÓDŹ EUROPEJSKA STOLICA KULTURY 2016

KANDYDAT

www.lodz2016.com

WIZJA

*Łódź potrzebuje
redefinicji swojej
tożsamości*

*Niegdyś robotnicze miasto
zmienia się w metropolię
opartą na kulturze, sektorze
usługowym, nowych mediach,
przemysle kreatywnym oraz
życiu akademickim.*

ŁÓDŹ

NOWA ZIEMIA OBIECANA

ROZWÓJ, DYNAMIKA, AWANGARDA,

KREATYWNOŚĆ, PRZYSZŁOŚĆ

KREATYWNA AWANGARDA

- 1. Tradycja awangardowa***
- 2. Sztuki wizualne***
- 3. Postindustrialne dziedzictwo***

MISJA

1. *Polepszenie jakości życia mieszkańców Łodzi*
2. *Ożywienie przemian społeczno-ekonomicznych*
3. *Wykorzystanie kreatywnego potencjału
(film, moda, design, grafika, animacja, muzyka,
przemysł wydawniczy i fonograficzny, reklama)*
4. *Redefinicja tożsamości Łodzi
i zmiana wizerunku miasta*
5. *Rozwój innowacyjności*
6. *Ożywienie rynku turystycznego*
7. *Trend-setting / wytyczanie trendów*

Wytyczne do
STRATEGII

DZIAŁANIA DO SEKTORA KULTURY

- 1. Profesjonalizacja sektora kultury
(szkolenia, warsztaty, coaching)*
- 2. Zwiększenie mobilności sektora kultury
(system wymiany i stażów)*
- 3. Uczestnictwo w sieciach europejskich
(Trans Europe Halles, Culture Action Europe etc.)*
- 4. Uruchomienie programów wspierających
współpracę międzynarodową*
- 5. Działania mające na celu usamodzielnianie się
jednostek kultury*

DZIAŁANIA SKIEROWANE DO MIESZKAŃCÓW ŁODZI

- 1. Edukacja kulturalna dla wszystkich grup wiekowych
(dzieci, młodzież, osoby w średnim wieku, emeryci)*
- 2. Projekty społeczno-kulturalne aktywizujące mieszkańców
(projekty otwarte, kierowane do różnych grup docelowych)*
- 3. Aktywizacja społeczności lokalnych poszczególnych dzielnic
(odrębne projekty dedykowane mieszkańcom dzielnic i osiedli)*
- 4. Wykorzystanie istniejącego potencjału kreatywnego
(stowarzyszenia, fundacje, ruchy społeczne, grupy etc.)*

DZIAŁANIA SKIEROWANE NA ZEWNĄTRZ

- 1. Organizowanie projektów kulturalnych atrakcyjnych dla mieszkańców Polski i Europy (wyjątkowe projekty kulturalne, których atrakcyjność buduje wizerunek projektu ŁESK 2016 oraz samej Łodzi)*
- 2. Intensywne i systematyczne działania wizerunkowe (działania z zakresu PR i reklamy oparte na długofalowej strategii)*
- 3. Stymulowanie sektora turystycznego (tworzenie kompleksowych programów mających na celu zwiększenie turystycznej atrakcyjności Łodzi)*

NOWA JAKOŚĆ

PROJEKTÓW KULTURALNYCH

- 1. Budowanie silnego partnerstwa lokalnego*
- 2. Aktywizacja mieszkańców poprzez udział w kulturze*
- 3. Większy nacisk na wykorzystanie przestrzeni miejskiej*
- 4. Intensywna współpraca międzynarodowa*
- 5. Nowa metodologia dotycząca ewaluacji projektów
(oparta na wskaźnikach jakościowych i ilościowych)*
- 6. Wykorzystanie nowego potencjału twórczego mieszkańców
(GPO, Fabrykancka, Alternatywa BMX, Graffiti etc.)*

Pierwszy w Polsce

***SYSTEM WSPIERANIA
PRZEMYSŁÓW
KREATYWNYCH***

CO PRZED NAMI?

Przed nami okres intensywnej pracy

- 1. Stworzenie wyjątkowego projektu*
- 2. Systematyczne działania wizerunkowe*
- 3. Intensywny lobbying w lokalnych i europejskich środowiskach kulturalnych oraz politycznych*
- 4. Zdobyć tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2016*

LUTY i MARZEC 2010

***to czas intensywnej
pracy nad strategią***

KONSULTACJE ŚRODOWISKOWE

1. Organizacje pozarządowe

23.02.2010 (wtorek) godz. 17:00

2. Instytucje kultury

24.02.2010 (środa) godz. 11:00

KONSULTACJE INDYWIDUALNE

- 1. Cotygodniowe dyżury w Łódź Art Center*
- 2. „Dni otwarte” – co najmniej raz na kwartał*

*Szczegółowe informacje na stronie www.lodz2016.com
po 1 marca 2010*

BADANIA OPINII PUBLICZNEJ

- 1. Badania ilościowe - mieszkańcy Polski*
- 2. Badania ilościowe – mieszkańcy Łodzi*
- 3. Badania mające na celu zbadanie potrzeb pracowników sektora kultury w Łodzi*

MIĘDZYNARODOWA GRUPA EKSPERTÓW

*1. Specjaliści w różnych dziedzinach
– od kreowania polityki kulturalnej
do prowadzenia projektów*

2. Praktyczna pomoc:

- budowanie projektu ŁESK 2016*
- nawiązywanie kontaktów międzynarodowych*
- spotkania i szkolenia dla sektora kultury*

KONFERENCJA

*Prezentacja Koncepcji Strategii
Programowej ŁESK 2016*

30 marca 2010

Centralne Muzeum Włókiennictwa - godz. 11:00

WYDARZENIE SPECJALNE DLA MIESZKAŃCÓW ŁODZI

19 marca 2010 – cała Łódź

Bicie rekordu Guinnessa w ilości oprowadzanych osób w jednym czasie, ponad 50 przewodników.

Finiał:

*Zdjęcie grupowe „z lotu ptaka” na Starym Rynku w Łodzi
Zgromadzone osoby układają logo ŁESK 2016.*

Zespół Łódź Art Center wzmocnili:

Agata Etmanowicz

*Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
(Punkt Kontaktowy ds. Kultury, Komitet ds. Kultury Rady Unii Europejskiej)
Centrum Artystyczne Fabryka Trzciny
Instytut Adama Mickiewicza*

Mariusz Jachimek

*EC1 Łódź Miasto Kultury
Centralwings
mBANK*

Reszta w naszych rękach!
ŁESK 2016 to nasze wspólne dzieło!

Dziękujemy!

Zespół: Łódź Art Center